

L'innovation pour rendre la gestion de l'information attrayante

# Évolution de la culture informationnelle à Hydro-Québec

Mai 2025

Andréanne Boudreault et Océane L'Heureux

Hydro-Québec





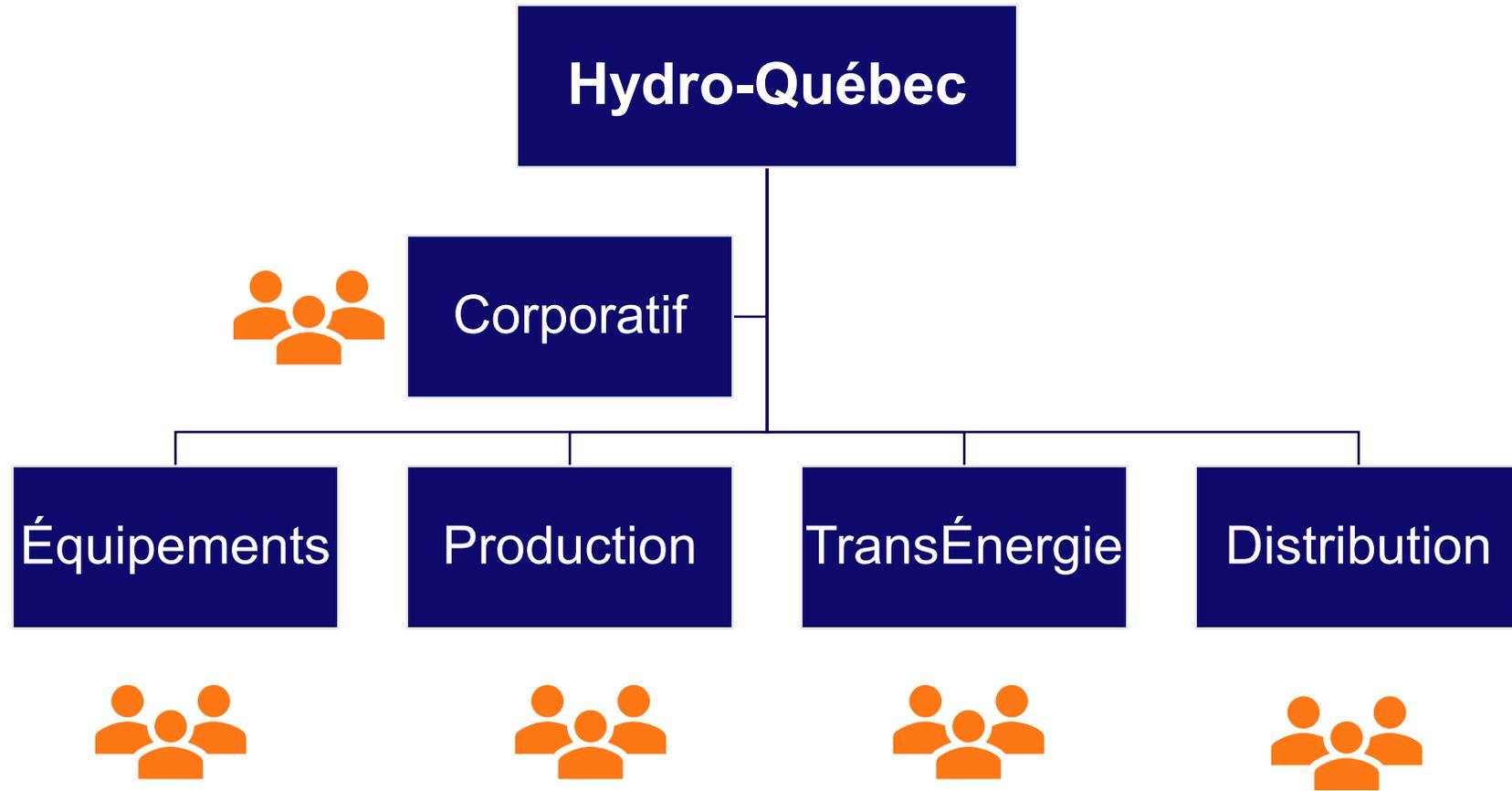
# Table des matières

## Évolution de la culture informationnelle à Hydro-Québec

Hydro-Québec 2020 vs 2025	4
Les comportements visés	4
Comprendre la culture informationnelle	4
Nos méthodes innovantes	4
Évolution du rôle de conseiller GI	4

1998 à 2020

# La gestion de l'information avant 2020



# Portrait 2025

Les équipes spécialisées par division ont été centralisées dans une même direction en 2020,

Aujourd'hui, environ 90 conseillers et commis composent la fonction gestion de l'information.

Une Hydro  
= Une info

Mieux travailler  
ensemble

# Priorités du plan d'action

Vers un Québec décarboné et prospère





La gestion de  
l'information s'inscrit  
dans la priorité :  
**Être une entreprise  
agile, innovante et  
transparente.**

S'insérer dans la mouvance de l'entreprise et faire les choses différemment, essayer de nouvelles avenues. Ça veut dire, entre autres :

- Tirer parti des expertises complémentaires aux nôtres.
- Adapter nos façons de faire pour gagner en efficacité dans la réalisation de nos activités.



Pour atteindre les objectifs de notre ambitieux plan d'action, on doit faire les choses autrement.



## Changer la culture informationnelle: les objectifs

# Évolution de la culture informationnelle

## Objectifs visés



### Être responsable de l'information

*Changement du contexte réglementaire  
(normes, code d'éthique)*



### Auto-apprentissage et autonomie

*Outils pour trouver des réponses à ses questions, développement citoyen des outils informatiques, changement d'outil de gestion de l'information*



Objectif principal

## Voir la valeur de l'actif informationnel

*L'information permet de prendre des décisions éclairées, innover, répondre aux obligations légales, travailler en sécurité, etc.*

# La réalité du terrain



S'adapter à la réalité de travail du personnel

# Les *personas* Hydro

Cadre

Bureau

Expert

Métier





## Nos méthodes innovantes

# Rejoindre les employés sur le terrain

Hydromobile

Sondage annuel

Partenariats

Téléterrain



# Évènements

Marquez la date!

## Quelques exemples:

- *Démystifier le transfert de connaissances*
- *Améliorer son bien-être au travail grâce à une saine gestion de l'information*
- *Maîtriser l'art de la requête avec Copilot Web*

Les  
rendez-vous

Une Hydro  
= Une info

 Les **Olympiades**  
de l'information

# Communauté Viva Engage

Une Hydro = Une info

Fenêtre sur les archives

♥ On a retrouvé ces jeux de mot à saveur Hydro pour la Saint-Valentin.

Ça vous inspire ? Partagez vos meilleurs ici ! 🙌 😊



Aimer



Ajouter un commentaire



Partager ▾



Vous et 37 autres



## La magie des archives

# Diffusion et valorisation d'archives

Valoriser l'information

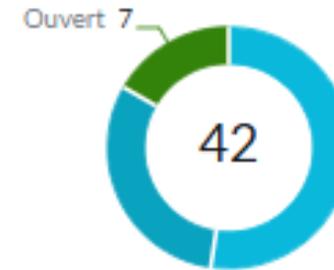


# Favoriser l'autonomie

## Des nouveaux outils



Tâches du catalogue qui sont affectée... ⋮



Tâches du catalogue qui sont affectées à votre équipe **42**

Dernière actualisation Maintenant

<input type="checkbox"/> :: Numéro	Courte description	Ouvert le
<input type="checkbox"/> SCTASK0216712	Donner accès (2j)	2025-04-11 10:50:00
<input type="checkbox"/> SCTASK0216709	Donner accès (2j)	2025-04-11 10:49:30
<input type="checkbox"/> SCTASK0216699	Mise en place de la structure (2j)	2025-04-11 10:36:09

## **S'éloigner du rôle *piton***

Le rôle de conseiller et conseillère en gestion de l'information évolue rapidement

# Nos défis et opportunités

Automatiser les solutions en gestion de l'information

Évoluer au rythme de l'entreprise

Adapter les messages aux *personas*



# Conclusion et perspectives

La culture informationnelle d'Hydro-Québec évolue vers une approche plus autonome.

La valorisation et l'accessibilité de l'information est essentielle pour l'efficacité des opérations.

Les conseillers en gestion de l'information jouent un rôle clé dans cette transformation.

