

ASSOCIATION DES
ARCHIVISTES DU QUÉBEC

Orientations stratégiques 2024-2026



ASSOCIATION
DES ARCHIVISTES
DU QUÉBEC

TABLE DES MATIÈRES

01.

Introduction

02.

Axe 1: Services aux membres

03.

Axe 2: Modernisation
technologique

04.

Axe 3: Notoriété et
reconnaissance

05.

Axe 4: Gouvernance

06.

Conclusion

INTRODUCTION

L'Association des archivistes du Québec (AAQ) s'engage résolument dans une démarche stratégique visant à assurer sa pérennité et son impact positif envers les professionnels et la profession. Elle vise à orienter toutes les actions de l'Association vers la réalisation de ses objectifs stratégiques pour les trois prochaines années.

Le Conseil d'administration de l'AAQ a démarré à l'automne 2023 une démarche de planification stratégique visant à définir ses principales orientations stratégiques pour les années à venir.

Dans le cadre la démarche, le Conseil d'administration a notamment procédé à :

- Une évaluation des orientations stratégiques 2021-2023;
- Une analyse des forces et faiblesses de l'AAQ ainsi que des opportunités et menaces de son environnement;
- Une journée d'atelier de planification stratégique tenue le 25 novembre 2023, à laquelle ont participé neuf administrateurs du Conseil
- Un premier jet des axes et objectifs stratégiques pour le sondage électronique
- Un sondage électronique auprès des membres et non-membres de l'Association (abonnés à l'infolettre mensuelle)
- L'élaboration des orientations stratégiques officielles à présenter lors de l'Assemblée générale annuelle pour adoption.



Légende: Les membres du CA, lors de la journée de réflexion stratégique, en novembre, à Trois-Rivières



MOT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Chers membres de l'association,

Nous sommes ravis de vous présenter les orientations stratégiques 2024-2026 de l'Association des archivistes du Québec, fruit d'une réflexion collective menée par le conseil d'administration avec votre collaboration. Elles incarnent notre vision commune pour l'avenir de notre association et fixe les objectifs stratégiques qui guideront nos actions dans les années à venir.

Nous sommes convaincus que ces orientations sont un outil essentiel pour renforcer notre impact et notre efficacité dans la réalisation de notre mission. Elles représentent une vision audacieuse pour l'avenir de notre association, mettant l'accent sur l'innovation, la transparence et l'impact positif que nous pouvons avoir sur nos membres et notre communauté. Nos objectifs à court, moyen et long terme ont également défini, ce qui nous permettra de réaliser des actions concrètes pour les atteindre.

Nous vous invitons à vous impliquer pleinement dans la mise en œuvre de ces orientations stratégiques. Votre engagement et votre contribution sont essentiels pour garantir leurs succès. Ensemble, nous pouvons faire de notre association un acteur toujours plus influent et efficace au service de notre cause.

Nous vous remercions pour votre confiance et votre soutien continus.

Le conseil d'administration

AXE 1: SERVICES AUX MEMBRES

Optimisation de l'expérience-membre : renforcer les services pour accompagner, informer et valoriser

BUT : Dans le but d'optimiser l'expérience-membre, l'AAQ reconnaît que l'engagement et la satisfaction des membres sont les piliers de notre mission. Cet axe stratégique vise à renforcer de manière significative les services offerts aux membres, en mettant l'accent sur la connaissance, l'intégration, la reconnaissance, les bénéfices ainsi que le développement professionnel (formation et certification).

OBJECTIFS

01

Connaître nos membres et les potentiels membres

Afin de connaître les besoins et les réalités de nos membres, les motifs de non-renouvellements, les raisons de l'absence à l'Association ainsi que d'assurer un lien avec le milieu professoral.

02

Actualiser la certification professionnelle délivrée par l'Association

Afin d'améliorer de la reconnaissance et de la pertinence des compétences professionnelles, renforçant ainsi l'employabilité sur le marché du travail.

03

Faciliter l'intégration au sein de l'Association des étudiants et nouvellement diplômés

Afin de favoriser un réseau professionnel solide et de soutenir le développement de compétences essentielles pour leur insertion réussie dans le monde du travail.

04

Accroître la reconnaissance de nos membres

Afin de renforcer leur engagement au sein de l'Association, tout en stimulant les échanges et le partage de connaissances et d'expériences au sein de la communauté.

05

Expliquer les bénéfices des partenariats de l'Association

Afin d'augmenter la valeur ajoutée pour nos membres grâce à l'accès à des ressources, des opportunités et des réseaux professionnels étendus.

AXE 2: MODERNISATION TECHNOLOGIQUE

Transition technologique vers l'innovation : adopter de nouvelles solutions technologiques pour améliorer les processus internes et les services aux membres

BUT: En investissant dans une démarche stratégique de transition de plateformes technologiques, l'AAQ vise à optimiser ses opérations au sein du secrétariat et des comités, à répondre aux enjeux de cybersécurité et de protection des renseignements personnels ainsi que d'offrir à ses membres une expérience optimale. Cette transition s'articulera autour de l'adoption de technologies de pointe, de la mise en œuvre de solutions innovantes et de la maximisation des avantages offerts par les nouvelles plateformes pour mieux servir la communauté professionnelle.

OBJECTIFS:

01

Procéder à l'acquisition d'un nouveau logiciel de gestion des membres

Afin d'améliorer l'efficacité opérationnelle, de renforcer l'engagement des membres grâce à une expérience utilisateur optimisée et de permettre une gestion plus efficace des données et des interactions au sein de l'Association

02

Planter un logiciel de gestion et de production de la revue Archives

Afin d'optimiser les processus éditoriaux, d'améliorer la cohérence du contenu et de renforcer la visibilité et l'impact de la revue Archives.

03

Remplacer l'outil de gestion documentaire employé par toutes les instances de l'Association

Afin d'améliorer le repérage et l'accessibilité des informations et favoriser une prise de décision plus éclairée et un gain de productivité

AXE 3: NOTORIÉTÉ ET RECONNAISSANCE

Rayonnement et sensibilisation au cœur de nos actions : valoriser l'apport des archivistes pour accroître la reconnaissance professionnelle, ainsi que promouvoir la notoriété et le rôle de l'archiviste pour l'avenir de la profession.

BUT: L'AAQ poursuit sa mission de renforcer la notoriété et d'accroître la reconnaissance de ses membres et de la profession d'archiviste. Cet axe stratégique se concentre sur le renforcement de la visibilité des réalisations et de la valeur ajoutée apportées par nos membres au grand public et à la société en général. En déployant des efforts ciblés, nous visons à positionner nos membres en tant qu'acteurs clés et incontournables, renforçant ainsi la reconnaissance de notre profession au sein des organisations.

OBJECTIFS:

01

Sensibiliser les employeurs pour veiller à la reconnaissance de la valeur ajoutée de la profession d'archiviste et de l'importance de l'Association.

Afin de promouvoir une meilleure appréciation du métier et de renforcer l'engagement des acteurs industriels envers l'Association.

02

Voir au rayonnement de la profession d'archiviste auprès des collaborateurs gravitant ou interagissant avec des professionnels de l'information (historien, avocat, analyste TI, etc.)

Afin d'optimiser les processus éditoriaux, d'améliorer la cohérence du contenu et de renforcer la visibilité et l'impact de la revue Archives.

03

Faire connaître la profession d'archiviste auprès du grand public

Afin de sensibiliser à l'importance de la préservation de l'histoire et de la mémoire collective, favorisant ainsi une meilleure compréhension et appréciation des archives et de leur rôle dans la société.

AXE 4: GOUVERNANCE

Renforcer la gouvernance : faire preuve de transparence et d'efficacité pour assurer la pérennité de notre association professionnelle.

BUT: L'engagement envers une gouvernance efficiente de l'AAQ vise à renforcer l'image de marque, à optimiser les grilles tarifaires et à restructurer l'organisation. Cela a pour objectif d'instaurer une gouvernance transparente, efficace et éthique pour garantir la pérennité et la prospérité de l'Association.

OBJECTIFS:

01

Réévaluer les grilles tarifaires des événements et des activités de l'Association

Afin d'optimiser la participation des membres et des partenaires tout en assurant une gestion financière équilibrée et transparente.

02

Revoir des composantes de l'image de marque (mission, vision, valeurs, périmètre d'action) de l'Association

Afin de renforcer son alignement stratégique, d'accroître son attractivité et sa pertinence, tout en favorisant une identification plus forte avec ses membres et ses parties prenantes.

03

Réorganiser la structure organisationnelle de l'Association

Afin d'améliorer son efficacité opérationnelle et sa flexibilité en plus de renforcer la capacité à atteindre les objectifs stratégiques de manière agile et adaptative.

CONCLUSION

En unissant nos efforts autour de nos objectifs stratégiques, nous sommes déterminés à renforcer notre impact, à soutenir nos membres et à façonner un avenir prometteur pour notre profession.



4 axes stratégiques

1. Services aux membres
2. Modernisation technologique
3. Notoriété et reconnaissance
4. Gouvernance

14 objectifs stratégiques

À court, moyen et long terme

Constituant la reddition de compte envers les membres



1 mission

- Regrouper les personnes physiques ou morales qui adhèrent aux valeurs fondamentales de l'Association et qui offrent à leurs clientèles des services liés à la gestion de l'information.
- Offrir à nos membres des services en français et propres à assurer le développement, l'enrichissement et la promotion de leur profession

Merci à tous ceux qui ont contribué à ce processus et engageons-nous à travailler ensemble pour atteindre de nouveaux sommets !

